

Alimentación general y especializada para mascotas en una empresa productora
de alimentos balanceados para animales.

Trabajo de grado para optar por el título de Zootecnia

Julián Gaviria Arango

Asesora

Mónica Duque,

Zoot, MSc, Dr. Sci. Anim.

Corporación Universitaria Lasallista

Ciencias Agropecuarias

Zootecnia

Caldas-Antioquia

2016

Tabla de contenido

Introducción	7
Objetivos.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Justificación	9
Marco teórico	10
Fisiología digestiva del perro y hábitos alimenticios	10
Antecedentes de la alimentación en mascotas.....	11
Actualidad	16
Proyecciones sobre el futuro de la alimentación en mascotas	17
Metodología.....	22
Información de la empresa	22
Historia de MASFINCA.	22
Divisiones u organigramas de Másfinca.	23
Disponibilidad de alimentos para mascota en Másfinca.	24
Fortalezas y debilidades de Másfinca frente al mercado	28
Necesidades nutricionales de las mascotas y productos de MásFinca	30
Alimentación para cachorros en lactancia	34

Alimentación en hembra lactante.....	37
Alimentación de los animales destetos.....	38
Alimentación del perro adulto	39
Alimentación del perro senil.....	42
Alimentos que vende la empresa Másfinca para mascotas.....	44
Alimentos nutraceúticos y funcionales de Masfinca.....	44
Ventajas de los alimentos nutracéuticos.....	46
Conclusiones	47
Referencias	48

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Organigrama MasFinca	24
Ilustración 2. Necesidades nutricionales según los requerimientos y razas	30

Agradecimientos

Primeramente a Dios y a la virgen María por todo las cosas especiales y a nuestra familia.

La asesora de practica Mónica Duque por su paciencia y dedicación. Más Finca S.A.S por darme la oportunidad de hacer mis prácticas profesionales y hacer parte del excelente grupo de trabajo que tienen.

Al Médico veterinario de Más Finca, Dr. Francisco Pavón por toda su escucha y enseñanzas en las mascotas y el mundo de las mascotas.

Al gerente de Mas Finca, Carlos Augusto Restrepo por darme la oportunidad de laborar y seguir laborando en esta prestigiosa empresa.

A la Corporación Universitaria Lasallista por todo el conocimiento que me brindo y el acompañamiento profesional que me pudieron dar.

Resumen

La demanda de alimentos especializados y medicados ha ido aumentando con el tiempo ya que sus dueños han empezado a exigir a este mercado mejor calidad y mejores especificaciones para sus alimentos.

Las mascotas dejaron de ser para muchos un animal doméstico, con el cual se convivía y compartía, y se han vuelto un miembro más de la familia. Actualmente, en muchos hogares de nuestro país, estos son los nuevos hijos para las familias.

La nutrición para las mascotas está siendo cada vez más explorada e investigada con la finalidad de obtener más información del alimento ideal para satisfacer las necesidades en las diferentes etapas de vida de la mascota.

Así se han ido creando diferentes tipos de alimentos especializados, como los alimentos funcionales y medicados, que previenen enfermedades, o sirven para tratar las mascotas por medio del alimento y no de pastillas, suspensiones o inyecciones comunes que son manejadas en la medicina veterinaria tradicional.

Introducción

Los alimentos para mascota deben suplir por lo menos los requerimientos nutricionales, por lo cual se han ido generando diferentes tipos de formulaciones según el estado fisiológico, la raza, tipo de pelaje y peso de los animales, en donde interfieren y fluctúan los nutrientes principales, como las proteínas, grasa, hidratos de carbono, fibra, vitaminas y minerales, necesarios para mantener una buena calidad de vida y un buen rendimiento (Willard, 2003)

Otro punto de vista que es cuestionado para la alimentación, es la procedencia y calidad de las materias primas para producir los alimentos para mascotas que se encuentran en el mercado.

El mercado de la alimentación en mascotas generándose así alimentos que fueran coadyuvantes para una buena nutrición y metabolismo, como la introducción de alimentos a base de pro bióticos, prebióticos, glucosamina, condroitina, L carnitina y fibra, para un mejor desempeño y calidad de vida de los animales, llamados comúnmente como alimentos funcionales o nutraceuticos.

Objetivos

Objetivo general

Abordar los aspectos más importantes sobre la alimentación de mascotas y sobre nuevas tecnologías como los alimentos nutraceuticos y medicados que permitan satisfacer los requerimientos nutricionales de los animales y mejorar su salud, con el fin de establecer mejores relaciones con los usuarios gracias a la diferenciación y acompañamiento profesional por parte de la empresa.

Objetivos específicos

Definir los requerimientos nutricionales de las mascotas dependiendo de su estado fisiológico, físico y de salud.

Analizar los alimentos balanceados para mascotas y nutraceuticos de la empresa MasFinca.

Justificación

El mundo de las mascotas ha ido creciendo exponencialmente en las dos últimas décadas. Cada vez las mascotas se van volviendo un integrante más de los hogares colombianos y han dejado de estar en un segundo plano como integrantes de las familias y se han convertido en “el niño o la niña de la casa”, ya que cada vez son humanizados mucho más, poniéndole ropa, y artículos que nunca se utilizaban para las mascotas..

Por otra parte, de igual forma esto sucede con el alimento para las mascotas, teniendo una mayor exigencia por parte del comprador o dueño de la mascota, con el fin de obtener una mejor calidad de vida y salud, que garantice una vida más longeva y feliz.

Marco teórico

Fisiología digestiva del perro y hábitos alimenticios

El perro ha compartido con el ser humano la misma evolución de los avances en alimentación. Desde que hace 12.000 o 14.000 años el hombre empezó a domesticar y modificar algunos hábitos de los animales. El perro, que ya coexistía con los humanos, fue partícipe de los cambios dietéticos ya que se alimentaba exclusivamente de los restos de comida. Sin embargo, el sistema digestivo es exactamente igual que antes de su domesticación y por lo tanto su alimentación debe ser orientada hacia estos hábitos.

Los perros genéticamente son animales omnívoros por lo cual se alimentan de vegetales y de carnes. Son comedores oportunistas y generalistas, que no están específicamente adaptados para comer y digerir ni carne ni vegetales exclusivamente.

Aunque el pasar de los tiempos, el perro se ha vuelto un animal que se alimenta básicamente de concentrado, el cual es una mezcla de materias primas a base de carnes, granos y vegetales exclusivamente, generando una dieta balanceada.

Las mascotas según los especialistas, en las diferentes etapas de vida irán cambiando sus hábitos alimenticios lo cual ayudara a mejorar la calidad de vida y el metabolismo del animal.

Por ejemplo, los animales cachorros desde el día uno hasta el mes catorce, se deben alimentar tres veces al día. Los animales adultos (después del mes catorce de vida) se deberán alimentar dos veces al día, ya que su metabolismo se empieza a regular, al igual que su crecimiento. La alimentación en un perro senil (mayor a siete años) debe de ser diferente ya que su metabolismo es más acelerado, por lo tanto, es

recomendable que coma tres veces al día en menores cantidades pero que sea la ideal en cuanto a su peso y recomendaciones según cada marca comercial.

Antecedentes de la alimentación en mascotas

Los roles encargados de la salud animal, tales como veterinario, especialmente los que se practican en animales pequeños, están siendo requeridos para discutir la expectativa de vida de los animales con sus clientes. Para esto, es importante tener un buen entendimiento de la relación entre nutrición y salud, el rol de varios nutrientes en la prevención de enfermedades, y la eficacia de neutraceuticos, suplementos dietético e ingredientes funcionales en la comida (Bauer, 2000).

Las mascotas, como los humanos, tienen una máxima prolongación de vida, a pesar de que algunas indicaciones de larga vida afecten cuando las restricciones de calorías son practicadas (Kealy, 2002).

Se sabe también que la nutrición juega un papel en el desarrollo de ciertas enfermedades animales, pero la base de datos reciente con respecto a este tema es aún incompleta (Morris and Rogers, 1994). Un amplio número de áreas de la nutrición afectan directamente en la salud de las mascotas, tales como el nivel óptimo de fósforo y proteína para perros y gatos que previene enfermedades renales, la relación entre la energía tomada en la fase de crecimiento y la predisposición para la obesidad; el nivel óptimo de nutrientes con propiedades antioxidantes en la comida (Hand, 2000).

El desarrollo de alimento comercial para mascotas es reciente en comparación con el tiempo en los que los perros han sido animales de compañía. Antes que el alimento comercial creciera en popularidad, los perros comían generalmente cualquier

comida disponible en su entorno como sobras de carne cruda, leche cruda, huevos crudos y cualquier otro tipo de comida que se encontraran los perros que vivían en el campo, mientras que los perros de la ciudad probablemente dependían de las sobras de la mesa de sus dueños, asaduras y cortes baratos de carne cruda procedentes de las carnicerías locales. Se tienen algunos registros, en los que perros que pertenecían a la realeza o gente muy rica tenían comidas especialmente preparadas para ellos con gran atención en la calidad del alimento suministrado.

En 1860 James Spratt en Cincinnati, Ohio, creó la primera comida de perros procesada, que consistió en una galleta elaborada con trigo, remolacha y sangre de res. Su inspiración para este producto vino cuando observó a perros callejeros comer galletas que tiraban los marineros en el puerto. El producto desarrollado por Spratt, recibió el nombre de Spratt's Patent Meat Fibrine Dog Cakes. A partir de este alimento, otras compañías rápidamente se unieron a la generación de alimentos para mascotas y desde ese momento, comenzaron a estar disponibles en el mercado más productos horneados para perros. Algunas compañías, publicitaban sus productos a los consumidores, mostrando que estos habían sido aprobados por médicos veterinarios. Otras empresas lo hacían comunicando que su producto curaba a las mascotas de parásitos y otras enfermedades (Lew Olson, 2009). Posteriormente, Purina desarrolla un centro de investigación para la nutrición en mascotas y se introduce la harina de carne como materia prima para la alimentación en mascotas.

Aunque los alimentos para mascotas seguían siendo a base de carne cruda y sobras en presentación de bizcochos, fueron lanzados al mercado una variedad de comidas deshidratadas y conservas de carne. Dichos alimentos se hicieron disponibles

para la gente más más rica de Estados Unidos. Para esta época, Purina, Nabisco, QuakerOats y General Foods, ven que el mercado de alimentos para mascotas que estaba emergiendo en aquel momento, representaba la oportunidad de comercializar subproductos que pudieran generar ingresos y rentabilidad, pero la falta de regulación en este periodo por ser una época de depresión, permitió que virtualmente cualquiera que quisiera, pudiera crear su marca de alimento para animales domésticos en lata o bolsa. Los alimentos enlatados se hicieron populares capturando el 91% del pequeño mercado de alimentos comerciales para mascotas, estos productos, especialmente los enlatados, incluían carne de caballo, lo cual no era lo más adecuado.

Con el comienzo de la segunda guerra mundial, el metal y el vidrio se volvieron materiales muy demandados para la producción de armas por lo que su uso fue racionado. Debido a que los alimentos para animales domésticos fueron clasificados por el gobierno como no esenciales, la industria de alimentos enlatados para perros fue terminada. Las sobras también escaseaban debido al racionamiento de alimentos y a que las mujeres fueron requeridas para fabricar armas en lugar de alimentos. Las familias que podían pagar alimentos para mascotas tuvieron acceso únicamente a los alimentos secos o galletas que estaban disponibles. La preferencia por los alimentos secos se extendió después de la guerra.

Después de la segunda Guerra Mundial el uso de la comida empacada y enlatada se volvió muy popular, muchas de las personas que vivieron después de esta guerra no recordaban otra forma más de alimentar a los perros que mediante el alimento comercial, por lo cual se generaron debates, donde se exponía que la comida para perros debía ser fabricada con las mismas materias primas con las que se

alimentaban los humanos. Sin embargo, la "comida para perros", es simplemente comida humana altamente procesada y hecha con la finalidad de ser económica, rentable, fácil de suministrar y con fecha de caducidad, ayudando a que nuevos conceptos sobre el alimento para mascotas fueran generados. En este período, una empresa que producía alimentos para mascotas descubrió el método térmico que le permitió usar caldo de carne, grasa, y residuos de granos para inyectarlos y crear croquetas. Es así como en esta época, la preferencia de alimentos secos que había comenzado durante la guerra, tenía ahora una capacidad de mercado masivo. La conveniencia y la economía del alimento seco, lo hizo la elección más popular entre los consumidores de alimento para animales domésticos.

En la década de 1960, se desarrollaron nuevos debates, debido a que los fabricantes de alimentos para mascotas, afirmaban que sus productos ofrecían buena calidad porque utilizaban subproductos de cereales y carnes que no eran aptas para el consumo humano, sin embargo estas empresas reconocían que la carne fresca y las verduras eran la mejor materia prima para ser incluidas en la fabricación de los concentrados. A pesar de esto, era reconocido que los concentrados o alimento para mascotas debían tener un menor costo comercial.

En 1970 se comienzan a presentar en el mercado dietas especializadas, las cuales son formuladas para tratar enfermedades o desórdenes específicos (metabólicos y hormonales) en las mascotas. En esta época, los consumidores comienzan a reconocer que alimentos medicados y alimentos funcionales representan una nutrición más completa para las mascotas. Los consumidores por lo tanto, decidían comprar los productos más por recomendación del médico veterinario que por

el conocimiento nutricional que podrían tener sobre el producto, razón por la cual la compra de alimentos para mascotas fue ampliada a clínicas veterinarias y no solo a supermercados.

En los años 80's, se innovó y se comenzó a comercializar alimentos conocidos como "súper Premium", los cuales eran diferenciados para cada etapa de vida y eran presentados como alimentos más nutritivos, sin embargo continuaban utilizando los estándares antiguos, conteniendo altas cantidades de cereales o carbohidratos y menores en carnes o proteínas.

En los 90's, los consumidores reconocían el papel de la nutrición en la salud y calidad de sus propias vidas, por lo que comenzaron a leer las etiquetas de los alimentos para mascotas y ser más críticos sobre éstas. Esto llevó a las empresas, a generar los alimentos llamados "Integrales", y los productores comenzaron a promover ingredientes específicos como por ejemplo los cereales orgánicos, que eran más adecuados para nutrir a sus perros. Sin embargo, la mayoría de estos alimentos "integrales" seguían estando basados en cereales y carbohidratos, y no era la formulación ideal en cuanto a sus proporciones (proteína versus carbohidratos).

En los inicios del año 2000, la mayoría de los alimentos convencionales actuales para mascotas siguen conteniendo más del 50% de cereales y las materias primas proteicas que son incluidas siguen siendo las mismas. Se cree que la mayoría de alergias y enfermedades crónicas que afligen hoy a nuestros perros y gatos domésticos puede ser por la calidad de las materias primas de las proteínas (como lo son las pieles de pollo, las cuales acompañan la proteína) que pueden generar alergias en algunas mascotas. A pesar de que los consumidores están más educados y son más

conscientes de los ingredientes del alimento de sus mascotas no tienen injerencias sobre las materias primas usadas para la formulación del alimento concentrado que son formuladas para sus mascotas. A diferencia de las mascotas, es importante resaltar que los cereales se consideran saludables para los humanos, y los alimentos secos para mascotas siempre se han elaborado con cereales debido al bajo costo de estos para ser incluidos en la formulación de dietas, a pesar, de no ser lo más indicado para estas especies. Estas son dos de las razones principales por las que los consumidores aceptan los cereales como parte de la dieta de sus mascotas. Los cereales siempre han estado ahí, por lo que no suelen ser cuestionados.

Actualidad

La industria de alimentos para mascotas en particular, ha respondido a los deseos de los propietarios que cada vez más se preocupan por darles una mejor calidad de vida a sus mascotas, lo que ha llevado a ofrecer una amplia gama de productos que no solamente suplen las necesidades nutricionales sino también son diseñadas para atender un estilo de vida y /o un estado de la vida del animal, así como también ayudan a mejorar condiciones asociadas a enfermedades y discapacidades crónicas Rocha (2008). Empresas como Hills, Royal Canin y Purina han desarrollado alimentos Nutraceuticos (funcionales) y alimentos medicados buscando una alimentación más sana, evitar enfermedades, estimular el sistema inmunológico y realizar una alimentación rica en vitaminas y minerales esenciales para el buen funcionamiento de las mascotas.

Proyecciones sobre el futuro de la alimentación en mascotas

Alimentos funcionales en las mascotas

Según Souza et al. (2003) los alimentos funcionales son aquellos que presentan propiedades benéficas además de los aportes nutricionales básicos, estando presentes en los alimentos comunes. Estos alimentos son consumidos en dietas convencionales, pero tienen la capacidad de regular las funciones corporales, ayudando a proteger contra dolencias como la hipertensión, diabetes, cáncer, osteoporosis y coronariopatías (Hungenholtz y SMID, 2002). Los nutraceuticos actúan en la prevención y el tratamiento de dolencias y los alimentos funcionales actúan en la reducción de los riesgos de las enfermedades. Los nutraceuticos incluyen suplementos dietéticos y otros tipos de alimentos, los alimentos funcionales deben estar en forma de un alimento común (Kwak y Jukes, 2001).

Uso de alimentos nutraceuticos en dietas de los perros

Los alimentos comerciales para mascotas son formulados con el objetivo de suplir las necesidades específicas de los nutrientes en los diferentes estados fisiológicos de los perros, como cachorros, adultos y animales ancianos. Estos objetivos se extrapolan de estudios científicos que definen los requisitos mínimos o máximos para diferentes nutrientes en diversos estados fisiológicos. Los principales nutrientes son proteínas, grasas, hidratos de carbono, fibra, vitaminas y minerales necesarios para mantener la vida y optimizar el rendimiento de los animales de compañía. En el balanceamiento del alimento para mascotas, el objetivo es llegar a una cantidad específica de nutrientes, siendo por lo tanto, posible utilizar diferentes

combinaciones de ingredientes para lograr los requisitos fisiológicos de cada categoría animal (Zicker, 2008). Por otro lado, de acuerdo con França et al. (2011), el manejo nutricional está más relacionado en la actualidad con la prevención de dolencias direccionando así el futuro de la alimentación hacia los nutracéuticos, especialmente debido al hecho de que el manejo de la salud por la medicación, ya no es preferido por los propietarios. Estos productos pueden variar desde aislados en nutrientes, suplementos dietéticos en forma de cápsulas y dietas beneficiosamente diseñadas, como los productos a base de hierbas y alimentos procesados, tales como cereales, sopas y bebidas (Roberfroid, 2002; Andlauer y Furst, 2002).

Davi et al. (2010) clasificaron los nutracéuticos en vitaminas antioxidantes como las vitaminas C y E, flavonoides, vitamina D, ácido linoleico conjugado, omega 3 y otros ácidos grasos, minerales como cromo y magnesio y fibra dietaria. En general, se utilizan con el propósito de promover la salud en el tracto digestivo, la respuesta inmune, las enfermedades de la piel y el pelo, la composición corporal, prevenir el daño causado por el envejecimiento, y ayuda con las funciones corporales de los animales enfermos. Por lo tanto, las dietas son formulada con el propósito de prevenir o adyuvantes a ciertos tratamientos o para satisfacer las diferentes necesidades de los estados fisiológicos, razas, el medio ambiente, entre otros con el propósito de incrementar la longevidad, la estética, el mantenimiento de la salud y el bienestar de los animales domésticos.

Además, el mercado proporciona muchas maneras de alimentar a las mascotas, como gomitas para perros y gatos, helados para mascotas, alimento natural, alimento nutraceúticos, funcionales, medicados, postres, productos light, alimento con frutos

deshidratados y una gran gama de productos para alimentar y hacer disfrutar a tu mascota generando cada día más una mejor calidad de vida para ellos, buscando generar innovaciones para este amplio mercado que seguirá creciendo.

Mercado actual de los alimentos balanceados para mascotas

Las mascotas dejaron de ser solo animales y se convirtieron en un miembro más de los hogares colombianos. Muchas familias han optado por tener un perro o un gato, Este hecho que ha dinamizado el mercado de concentrados (Revista Dinero, Edición Empresas, 17 febrero de 2015). Así como el pan, la leche, los huevos o los pañales, dentro de la canasta familiar de los dueños de mascotas no puede faltar el alimento para sus perros o gatos. La industria nacional de alimentos concentrados para mascotas ha crecido y se ha diversificado en los últimos años.

En Colombia, según un estudio contratado por Fenalco y B&Optimos, empresa de estudios de mercados en Latinoamérica, el 37% de las 1.500 personas encuestadas en diferentes ciudades del país, afirmaron tener mascota y de estas, el 70% dijo que tenía un perro; mientras que gatos el porcentaje es de 13%. Cerca de 4,3 millones de perros y 1,4 millones de gatos que son, respectivamente las poblaciones de estos animales en Colombia según la firma Euromonitor International, tienen a los productores y comercializadores de alimentos balanceados ampliando afanosamente sus plantas.

Según gerente de Alimentos Polar de Colombia (APC), Carlos Romero Sánchez, se están invirtiendo 10 millones de dólares actualmente, es decir, unos 19.500 millones de pesos en expansiones, pues las ventas de estas líneas vienen creciendo a un ritmo de cinco por ciento anual. Así, APC que también vende alimentos para humanos como la harina Pan aspira a alcanzar una participación en el mercado nacional de alimentos para mascotas de diez por ciento, y ubicarse en la cuarta posición del 'ranking' nacional.

Mauricio Campillo, presidente del Grupo Solla, afirma que también están copados en capacidad instalada, pero como el mercado crece, ellos también se encuentran inyectando recursos para el crecimiento de las fábricas. Campillo estima que el año pasado, el mercado de alimentos para mascotas creció en el país alrededor de nueve por ciento, y Solla lo hizo al doble, el empresario finalmente comenta: "En la medida que la gente tenga mayor poder adquisitivo va a invertir más en el bienestar de su mascota, que es una parte más de la familia" (Revista Dinero, Edición Empresas, 17 febrero de 2015).

Empresas como Elanco que tradicionalmente comercializaban en el país líneas de productos para bovinos, porcinos y aves, desde el año pasado (año 2014) las ampliaron para producir productos para las mascotas, y sacaron al mercado productos como una pastilla comestible anti pulgas (comfortis).

Para los 'mejores amigos del hombre' ya no solo se compran concentrados que saben bien y nutren, sino que se ha desarrollado una amplia línea de productos y

servicios que generan millonarias ganancias. Y si bien, no existe una medición al respecto, solamente el ítem de concentrados en nuestro país aumentó de 203,4 millones de dólares en el 2008 a 345 millones en el 2012. (Revista Dinero, Edición Empresas, 2014).

Además, del alimento balanceado que se vende en el mercado, hay una larga lista que permite mejorar los ingresos de estas, como la consulta al veterinario, el hogar geriátrico; la ropa de marca, los juguetes, el spa, el salón de belleza, la afiliación a la EPS, la celebración del cumpleaños del animal con sus 'amigos' abordo, motel canino y el cementerio. Datos de Fenalco indican que la industria que rodea el cuidado de mascotas está creciendo a un ritmo del trece por ciento anual, animado por una tendencia conocida como el 'síndrome del nido vacío', aplicable a las parejas jóvenes que se niegan a procrear y llenan la necesidad de dar afecto y protección con un perro, un gato u otro animal doméstico, siendo los grandes beneficiados, almacenes de gran superficie, tiendas, graneros y centros especializados. Pero los empresarios creen que el potencial es aún muy alto y se miran en el espejo de Estados Unidos, donde hay setenta y cuatro millones de perros y se mueven cuarenta mil millones de dólares dentro de ese mercado, mientras que en Canadá, hay cerca cuatro mascotas por familia.

Metodología

Información de la empresa

MásFinca es una empresa dedicada a al comercio de alimentos para todo tipo de mascotas y animales en producción (cerdos, bovinos, equinos y peces). Además ofrece una amplia gama de productos para uso veterinario. Dentro de la empresa uno de los servicios más importantes que se tiene es la asesoría para la compra del mejor producto según el tipo de alimento y requerimientos de los animales bien sea para su vida o producción.

Puntos de venta:

Steak Hoose principal : Central mayorista, bloque 30, local 1 y 2

Agromarket principal: Central mayorista, bloque 30, local 1 y 2

Steak house y agromarket San lucas: Mall Trivento

Agromarket Laureles: C. Comercial Viva Laureles.

Historia de MASFINCA.

Másfinca, nació aproximadamente hace 7 años como una oportunidad para una sociedad de familia de adquirir una pequeña empresa productora de concentrados para

caballos, sales para ganado y comercializadora de productos y alimentos y accesorios para mascotas.

La visión inicial fue producir el alimento de ganadería para autoconsumo y al mismo tiempo por su ubicación geográfica, potencializar la comercialización de sus productos y derivados del ganado Angus- Brangus, así como productos e insumos asociados al mundo del campo y las mascotas. Todo esto se da como condición de apoyo a las difíciles circunstancias que se dan en el medio para el desarrollo de las empresas ganaderas. Hoy la empresa se trata de proyectar a nivel nacional e internacional.

Másfinca Corporativo, ha ido consolidándose en el mercado, siendo coherente con su misión, visión y valores, junto con su política organizacional de gestión, una organización con altos estándares de calidad y por ende con una imagen organizacional totalmente coherente con lo que es y proyecta.

Divisiones u organigramas de Másfinca.

Las unidades de negocio de la empresa MásFinca se divide en 4 principalmente, que son Másfinca ganadería, Másfinca carnes institucional, Másfinca Steak House y Másfinca agromarket.

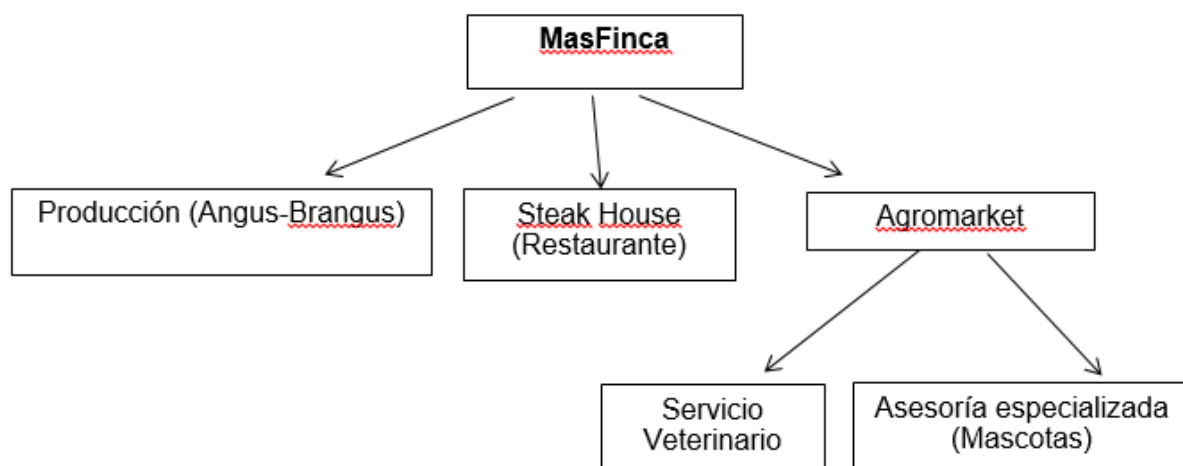
Másfinca ganadería: Producción de ganado de alta calidad Angus-Brangus y Brahaman.

Másfinca carnes institucional: Comercializa la carne para los restaurantes, hoteles y la industria (Angus, Brangus y Brahaman)

Másfinca Steak House (Parrilla- Tienda de carnes): Comercializadora de la carne preparada y para el hogar, asados y eventos.

Másfinca agromarket: Comercializador e importador de productos e insumos para el agro y las Mascotas.

Ilustración 1. Organigrama MasFinca



Disponibilidad de alimentos para mascota en Másfinca.

Los alimentos para perros y gatos están por lo general disponibles en tres formas: alimentos secos (comúnmente conocidos como “croquetas”) con porcentajes de humedad de entre un 7-14%, alimentos húmedos con un 70-85% de humedad y los menos conocidos alimentos semihúmedos con un 25-40% de humedad.

Alimento seco

La mayor parte de los alimentos secos existentes en el mercado son sometidos a un proceso de “cocinado” denominado “extrusión”. Durante este proceso, la mezcla de ingredientes es sometida a una humedad del 15-30% antes de ser introducidos en un circuito giratorio a alta temperatura, en el que la fricción causada por la presión aplicada hace que aumente la temperatura por encima de los 100 °C. La extrusión mediante molde a presión da lugar a que el agua hierva y en su paso por el sistema haga que la mezcla se expanda adquiriendo una textura lisa. Los gránulos se cortan al tamaño deseado y se someten a secado antes de ser recubiertos con grasa u otros preparados naturales que potencian el sabor del alimento.

Los alimentos secos son más concentrados, es decir, aportan una mayor cantidad de energía y nutrientes por kilogramo de alimento: Son más fáciles de conservar y favorecen la higiene dental del perro y del gato. Dentro de los alimentos secos hay una clasificación según estén dispuestos los alimentos y la calidad de las materias primas: *Económico, Premium, Súper Premium y Medicados*.

Alimento Húmedo

Pueden envasarse en latas y en bandejas de plástico o metal. Se preparan picando, troceando o triturando los ingredientes de carne o pescado. La gelatina (o grasa) que contiene los minerales y vitaminas añadidos (en cantidad suficiente como

para compensar las mermas que se producen después durante el envasado), se prepara separadamente antes de mezclar y envasar. El aire residual se extrae mediante un sistema de flujo y la tapa se cierra antes de que el producto sea esterilizado bajo presión a 130 °C. Este proceso de esterilización significa que no es necesaria la utilización de conservantes. Si todavía existiese aire en el recipiente, éste se expansionaría y estropearía el sellado hermético. Después de este proceso, los envases se enfrían bajo presión equilibrada para evitar que el contenido se caliente y estropee el cierre. Los alimentos húmedos si están correctamente procesados y almacenados en condiciones de baja temperatura y en lugares secos, pueden permanecer comestibles y nutritivos por lo menos durante 18 meses. También se puede encontrar alimento medicado en esta presentación.

Alimentos Semihúmedos

Los alimentos semihúmedos están indicados para ofrecer un sabor similar al de los húmedos, a la vez que se conservan algunos de los aspectos de los alimentos secos. El método de conservación consiste en utilizar pequeñas cantidades de aditivos aprobados por la Unión Europea (UE) para asegurar que no se estropeen o sean perecederos.

Línea de Agromarket Mas Finca

Línea de caninos (alimento, juguetería, accesorios y servicio de veterinaria), línea de felinos, (alimento, juguetería, accesorios y servicio de veterinarios), accesorios para peces ornamentales, accesorios para equinos, accesorios para roedores

domésticos, accesorios para aves domésticas, alimento para conejos, tortugas y hámster.

Fortalezas y debilidades de Másfinca frente al mercado

Fortalezas de Másfinca.

Más finca brinda una excelente asesoría para la compra de sus productos, una excelente flexibilidad de horarios de apertura y cierre de la empresa, además de estar ubicado dentro de la central mayorista, que es un lugar de distribución, venta y compra de materias primas y productos de alimentación humana y alimentación especializada para mascotas. Adicionalmente, se encuentran otros puntos de venta como San Lucas, Laureles y próximamente en otros lugares del país. Los productos son de excelente calidad, respaldados por la trazabilidad y la fecha de vencimiento o fechas de fabricación para conocer la vida útil del producto. Adicionalmente, presta servicios de veterinaria, Spa canino y felino. Dentro de las virtudes como empresa y como productos innovadores, están los alimentos nutraceúticos y los alimentos medicados que se conocen poco en el mercado.

Debilidades de MásFinca.

Como es un punto de venta donde hay mucha competitividad por el número de empresas que existen en el mismo lugar, los precios a veces oscilan mucho por la oferta y la demanda de los productos.

Más finca brinda una excelente asesoría para la compra de sus productos, una excelente flexibilidad de horarios de apertura y cierre de la empresa, además de estar ubicado dentro de la central mayorista, que es un lugar de distribución, venta y compra

de materias primas y productos de alimentación humana y alimentación especializada para mascotas. Adicionalmente, se encuentran otros puntos de venta como San Lucas, Laureles y próximamente en otros lugares del país. Los productos son de excelente calidad, respaldados por la trazabilidad y la fecha de vencimiento o fechas de fabricación para conocer la vida útil del producto. Adicionalmente, presta servicios de veterinaria, Spa canino y felino. Dentro de las virtudes como empresa y como productos innovadores, están los alimentos nutraceúticos y los alimentos medicados que se conocen poco en el mercado.

Necesidades nutricionales de las mascotas y productos de MásFinca

Al ser una de las fortalezas de la empresa, el asesoramiento y seguimiento al cliente sobre los productos que compra, uno de los objetivos más importantes de esta práctica empresarial es abordar los temas de nutrición animal con el fin de que el practicante tenga mayores herramientas para su discusión.

Requerimientos nutricionales según el peso y las razas.

Todos los perros tienen requerimientos nutricionales, que varían según la raza, tamaño, estilo de vida, nivel de actividad o problemas de salud particulares. Por lo tanto, según es el requerimiento del animal, se deberá producir el alimento balanceado con unos porcentajes mínimos para cada componente.

En la tabla 1 se puede observar los porcentajes de peso según las edades en meses para los diferentes tipos de pesos según los tamaños y raza.

Ilustración 2. Necesidades nutricionales según los requerimientos y razas

Edad en meses	Porcentaje de peso según la edad para perros razas pequeñas menores a 25 kg de peso	Porcentaje de peso según la edad para perros razas grandes entre 25 y 45 kg de peso.	Porcentaje de peso según la edad para perros razas mayores a 45 kg de peso
1	9 %	7 %	6 %
2	22 %	20 %	14 %
3	37 %	35 %	26 %
4	52 %	48 %	39 %
5	61 %	57 %	49 %
6	70 %	75 %	60 %
9	83 %	77 %	70 %
12	95 %	88 %	80 %
15	Adulto	94 %	90 %
18	Adulto	Adulto	100 %
21	Adulto	Adulto	Adulto

Fuente: Case (2000)

Necesidades nutricionales para Razas pequeñas. (Boston terrier, Bulldog francés, Border terrier, Terrier, french poodle, entre otros)

Las razas pequeñas y miniatura presentan necesidades energéticas por unidad de peso corporal más altas que las razas grandes y gigantes. Es decir, su metabolismo funciona a un ritmo mayor porque le cuesta más esfuerzo mantener su temperatura corporal estable y defenderse del frío o del calor. Precisan más energía por unidad de peso (libra o kilogramo). Además, el estómago en las razas pequeñas es relativamente pequeño, de modo que su capacidad para consumir alimentos es más limitada.

Las dietas formuladas para razas pequeñas deben incorporar un mayor contenido energético y una matriz nutricional más densa en nutrientes que las diseñadas para las razas más grandes. La buena digestibilidad también es un factor importante, para que esta nutrición óptima pueda servirse en raciones pequeñas. El tamaño y la forma de las croquetas también deben presentar un diseño específico para bocas pequeñas, facilitando así la masticación y el consumo. (Case, 2000)

Necesidades razas medianas. (Beagle, Schnauzer, Basset Hound, American Pitbull terrier.)

Las razas pequeñas y grandes presentan necesidades nutricionales y sanitarias específicas bien documentadas. Sin embargo, para las razas medianas, tales como los beagles, los spaniels y los perros pastores no se conoce con certeza estos datos. Algunos de los problemas nutricionales de las razas grandes, como los óseos, también pueden darse en las razas medianas. Las razas medianas presentan unas necesidades energéticas moderadamente altas, dependiendo de su estilo de vida. Los nutricionistas

y veterinarios, a la hora de determinar las necesidades sanitarias, nutricionales de estas razas intermedias y desarrollar dietas que les ofrezcan una nutrición óptima, deben tener en cuenta las necesidades de las razas más pequeñas, pero de las más grandes también. (Sunvold, 1998)

Necesidades nutricionales razas grandes (Granadés, Dogo Argentino, Labrador, San Bernardo, Pastor Alemán, Terranova, entre otros)

Las razas que alcanzan un peso corporal en la edad madura de más de 22,5 kilogramos suelen ser propensas a padecer una serie de problemas de desarrollo óseo, cuyo origen puede ser debida a la nutrición. La relación entre la nutrición y los problemas óseos ha centrado buena parte de las investigaciones nutricionales en los últimos años, sobre todo en el caso de cachorros de razas grandes, entre los 3 y los 8 meses de edad. Los cachorros que ganan demasiado peso durante este periodo sufren cambios serios más frecuentes en la articulación de la cadera y, por lo tanto, más cambios degenerativos en dicha articulación. En mascotas que crecen a un ritmo más pausado esto no sucede. (Richardson, 1998).

Estas investigaciones han demostrado que una alimentación desequilibrada durante el crecimiento está asociada con diversos trastornos óseos en razas de perros grandes y gigantes. Un 22% de los perros de menos de un año están afectados por trastornos del desarrollo óseo, y en más del 90% de estos casos, la nutrición es un factor influyente. Dos son los escenarios nutricionales que pueden contribuir a la aparición de estos trastornos: 1) Elección de una dieta con exceso de calorías y 2) suplementación con calcio durante la fase de crecimiento del cachorro. La aparición de

trastornos en el desarrollo de los huesos suele asociarse con el crecimiento rápido de los huesos largos. Los trastornos más comunes son la displasia de cadera canina (DCC), la osteocondrosis y la osteodistrofia hipertrófica (ODH). El exceso de calorías en la dieta de un cachorro generalmente de raza mediana y grande puede provocar un ritmo de crecimiento acelerado pero poco saludable. La sobrealimentación, aparte de aumentar la masa corporal y la presión sobre los huesos en crecimiento, provoca también que los huesos largos crezcan más rápidos pero frágiles, algo que no pasa con un ritmo de crecimiento normal.

Es importante controlar los niveles de azúcar en sangre en los perros tras las comidas, ya que en las mascotas la obesidad y el metabolismo de la glucosa en déficit suelen guardar relación. Además, el resto de condiciones mencionadas anteriormente (diabetes, preñez y envejecimiento) se asocian con respuestas deficientes del azúcar en sangre tras una ingesta. Los propietarios se enfrentan al desafío de elaborar una dieta que provoque una respuesta de la insulina y el azúcar en sangre más equilibrada. Pueden lograrlo mediante una dieta elaborada con una mezcla de carbohidratos a base de sorgo y cebada.

Alimentación para cachorros en lactancia

Inicialmente debemos tener en cuenta las circunstancias en las que el cachorro nace, primero debemos saber si la madre alimentará a los cachorros, para así poder garantizar el primer alimento llamado calostro, que es fundamental para la vida del animal. Éste se debe dar en las primeras 36 horas de vida máximo debido a que suministra sales, proteínas y el 95% de los anticuerpos para su protección y previene enfermedades. Si el calostro no se suministra los primeros días de lactancia, las posibilidades de vida se reducen considerablemente, de hecho las posibilidades de supervivencia no superan el 50%. Pero por fortuna existen alternativas de leche artificial que pueden suplir los aportes maternos si el cachorro se viera desamparado o huérfano. (Royal Canin, 2015)

Después de estos primeros días debemos alimentar a los cachorros como bebés, debido a que necesitan proteger la flora intestinal y fortalecer los sistemas digestivo e inmune por medio de prebióticos y vitaminas, los cuales son elementos claves durante esta etapa de vida en la que se necesita extra protección. El periodo ideal para garantizar una buena alimentación en la lactancia es de 6 semanas después de su nacimiento. Es importante mantener una higiene en este periodo pos parto hasta el destete garantizando una mejor salud del entorno y sus animales.

Manejo de los cachorros en lactancia para una buena alimentación

El manejo durante los primeros días de lactancia son vitales ya que los cachorros necesitan estímulos y algunos órganos no están desarrollados del todo, por ejemplo; la madre debe de lamer el abdomen de los cachorros para estimular la

defecación y la micción. Los cachorros se alimentan de su madre más o menos veinte veces al día, sus ojos se desarrollan completamente entre los 10 y 15 días de nacidos dependiendo del tamaño y la raza. Los dientes temporales aparecen a partir de los 20 días de nacidos. Se debe tener en cuenta que los cachorros, en relación a su peso necesitan doble aporte nutritivo que un perro adulto.

Además, es importante que después de la cuarta semana se le empiece a estimular al cachorro con alimento a voluntad, esto hará que el consumo de leche empiece a disminuir gradualmente.

La leche materna artificial y su importancia

Es importante suministrar leche artificial cuando hay un déficit nutricional tanto en las hembras lactantes como cuando lo hay en los cachorros que se están alimentando, Básicamente los cachorros necesitan de esta leche cuando su madre no es capaz de suplir los requerimientos nutricionales en etapa de lactancia por medio de sus glándulas mamarias, cuando el número de crías es muy superior y su madre no tienen las mejores capacidades maternas para darles una buena alimentación por medio de sus ubres. Pinedo (2015)

Ingredientes y preparación de leches artificiales para la nutrición del perro lactante

A continuación se presentan tres opciones prácticas para preparar una leche artificial

1. Compra de leche artificial en el mercado: Leche en polvo para perros, las hay de diferentes marcas como *Royal canin*, *Perrolac*, que son excelentes y fáciles de

preparar. Estas leches se compran en veterinarias.

2. Preparación de leche artificial con leche de vaca: Leche de vaca para bebés de 0 a 3 meses, agregarle 4 o 5 gotas de miel.

3. Preparación de leche artificial con leche deslactosada o común: preparar una fórmula especial con leche deslactosada o leche común: 1 litro de leche, 1 yema de huevo, 100 cc de crema de leche, 1 cucharada de miel, mezclar todo en tibio y refrigerar en heladera, calentar sólo lo que se va a usar, dura entre un día y día y medio. Counsil (1985).

Alimentación en hembra lactante

Los factores más influyentes en la alimentación de una hembra en lactancia son básicamente los mismos de un animal en crecimiento (cachorro de 1 a 12 meses), necesitando mucho más aporte calórico para la producción de leche y para evitar pérdida de peso en el animal. Es importante un adecuado consumo de agua para poder producir un buen volumen de leche.

Si se cuida el animal para que no sufra desgaste y stress en este periodo, podremos garantizar un buen estado nutricional del animal, peso corporal adecuado de la hembra y la calidad para alimentar a los cachorros.

Se debe tener en cuenta que durante la primera semana de lactancia, es necesario suministrar una cantidad de 1 a 1.5 más de la dosis de alimento diaria que se le suministre a una hembra normalmente, esta dependerá de la cantidad de cachorros que haya tenido para un óptimo mantenimiento. A mayor número de crías, será mayor la cantidad del alimento suministrado.

Alimentación de los animales destetos

La alimentación en animales destetos es muy importante porque es el momento en donde el animal se va a empezar a desarrollar, especialmente el sistema digestivo, por lo cual se recomienda dar varias veces al día el alimento balanceado, ya que el estómago de estos es generalmente más pequeño y tiene unos requerimientos exigentes. Por lo general siempre hay competencias entre hermanos de la misma camada por el alimento, por lo cual se recomienda dar en diferentes recipientes y asegurarse que todos se alimenten, además de tener una excelente disponibilidad y calidad de agua.

Alimentación del perro adulto

Los perros deben tener una dieta equilibrada. Se les deben suministrar los nutrientes apropiados y las calorías suficientes para satisfacer sus necesidades energéticas. El número de calorías indicado depende de su tamaño, de la cantidad de actividad o ejercicio que realice y de la etapa de vida en la que se encuentre. Así, los perros ancianos, los que están en fase de crecimiento, las perras preñadas o que están amamantando a sus crías, cuentan con requerimientos energéticos específicos.

Alimento para perro adulto menor a 10 kg con poca actividad.

Los perros dentro de esta categoría necesitan de 110 a 620 calorías al día, dependiendo de su tamaño. Como estos perros tienen un nivel de actividad bajo, se deberá asegurar no sobrealimentar las mascotas, porque podrían fácilmente llegar a tener sobrepeso. Para ello, evitar darle al perro sobras de comida y tratar de incrementar de 1 a 2 horas la cantidad de actividad que tu perro realiza. En cualquier caso, tener en cuenta que cada perro es un caso independiente. Incluso entre perros con el mismo peso y nivel de actividad se encuentran diferencias, especialmente si son de razas distintas.

Perro mediano de 11 a 25 kg de peso vivo con poca actividad

Esta clase de perros necesita de 620 a 1.230 calorías por día, dependiendo de su tamaño. Tratándose de perros con un bajo nivel de actividad, es igualmente necesario prevenir el sobrepeso. Para ello, se debe evitar darles a los perros sobras de comida y tratar de incrementar de 1 a 2 horas los períodos de ejercicio. Finalmente,

tener igualmente presentes los casos particulares y las diferencias entre razas.

Perro de más de 25 kg de peso vivo con poca actividad

Los perros pertenecientes a esta categoría necesitan por lo menos 1.230 calorías al día, dependiendo de su raza y su tamaño. En estos casos, las variaciones pueden ser muy amplias. Por ejemplo, las razas gigantes pueden pesar más de 90 kilos y un perro de este tamaño necesitará alrededor de 3.500 calorías diarias. Si estos perros realizan poca actividad, se deberá asegurar que no se tenga una sobrealimentación, porque corren peligro de sobrepeso. Para ello, evitar darle a tu perro sobras de comida y trata de incrementar de 1 a 2 horas el tiempo dedicado al ejercicio. Tampoco se puede olvidar las características de cada perro.

Perros adultos menores a 10 kg de peso vivo con actividad física

Si el clima es frío, necesitarás incrementar la cantidad de comida, porque el perro necesita más energía para mantener constante su temperatura corporal. En estas circunstancias, se requiere una ración un poco más grande de alimento completo y equilibrado, pero no se les debe dar sobras de comida. Puede que estos restos le aporten energía extra, pero no respetan el necesario equilibrio de nutrientes. En cualquier caso, tener en cuenta que cada perro es un caso independiente. Incluso entre perros con el mismo peso y nivel de actividad se encuentran diferencias, particularmente entre perros de diferentes razas.

Perros de 11 a 25 kg de peso vivo con actividad física

Los perros jóvenes de tamaño mediano que pertenecen a esta categoría necesitan ingerir alrededor de 700 a 1.400 calorías por día, dependiendo de su tamaño. Una o dos horas de actividad es, probablemente, lo aconsejable para un perro normal y

se debe tratar de mantener este nivel de ejercicio diario. La cantidad de comida deberá ser mayor en los lugares y épocas frías, especialmente si el perro duerme fuera de la casa o en un sitio sin calefacciones. En estos casos, el perro necesita más energía para mantener la temperatura corporal constante. Si éste es el caso, aumenta su ración diaria, pero no le des sobras de comida o desequilibrarás su dieta. No olviden, de cualquier forma, que cada perro es un mundo y existen grandes variaciones tanto por el caso particular como por la raza.

Perros mayores a 25 kg de peso vivo con actividad física.

Los perros grandes, si son activos, necesitan 1.680 calorías al día como mínimo, dependiendo de su tamaño. Esta cantidad de actividad es más alta que la de un perro normal y sus necesidades energéticas dependerá de que los perros mantengan o no este nivel de actividad diario. En las razas gigantes es menos común que los perros mantengan este nivel de actividad día tras día. Independientemente del tamaño del perro, es importante revisar el aspecto y el peso regularmente para poder ir variando la cantidad de comida que le suministras según el momento.

Alimentación del perro senil.

La edad de transición de los perros de adultos a una edad avanzada es variable y subjetiva. De acuerdo a las etiquetas de los 37 alimentos comerciales para perros mayores, los perros fueron considerados como seniles en un rango de 5 a más de 8 años de edad, mientras que los propietarios de las mascotas consideran un rango de 5 a más de 10 años de edad (Hutchinson et al., 2011). Los perros varían ampliamente en la vida útil esperada y el tamaño del cuerpo, que depende en parte, de la raza, y hay una correlación negativa reconocida entre el tamaño de la raza y la esperanza de vida (Fick et al., 2012).

Las necesidades nutricionales son diferentes en un animal adulto, y depende de su edad, actividad física y metabolismo.

Los cambios asociados con la edad pueden ser fisiológicos o patológicos. Hay importantes cambios fisiológicos que ocurren normalmente con la edad, incluyendo cambios en la composición del cuerpo y tasa metabólica como también un declive en los órganos de los sentidos. Otros cambios concurrentes pueden ser patológicos y se asocian con el estado nutricional. Sin embargo, tanto los cambios esperados, como los patológicos pueden responder a intervenciones nutricionales. Además, como esta población puede ser más afligida con diversas enfermedades, la atención a cualquier proceso que responde potencialmente a la nutrición, debe ser evaluada y garantizada (Fahey et al., 2008).

Los requerimientos de energía en los perros adultos disminuyen con la edad. La magnitud de esta disminución ha sido reportada en aproximadamente 20% pero puede

llegar hasta 50% (Taylor et al., 1995). Una de las razones de esta disminución es que la edad está relacionada con la disminución de la masa corporal magra (MCM) porque el principal impulsador del requerimiento de energía de mantenimiento es el MCM, el cual declina con la edad con un incremento de grasa corporal en el animal (Burger, 1995).

Por otra parte, el envejecimiento cerebral en los perros es un conjunto complejo de fenómenos con tanto similitudes como diferencias en comparación con el proceso en los seres humanos. Diferentes cambios oxidativos son particularmente perjudiciales en el cerebro debido a 3 factores: alta tasa metabólica, lo que resulta en la producción de especies reactivas del oxígeno, por el alto contenido de lípidos, lo que aumenta su susceptibilidad al daño oxidativo; y su capacidad regenerativa limitada, haciendo que el daño sea mayor. Por lo tanto, cualquier intervención que altere cualquiera de estos 3 procesos puede afectar la progresión de la disfunción cognitiva. Además, el metabolismo de la glucosa del cerebro se vuelve menos eficiente con la edad (Manteca, 2011).

También estos individuos son animales, en los que se debe disminuir la ingesta de proteínas y grasas, y suministrarle una mejor materia prima con mayor valor biológico, alta palatabilidad y textura del alimento. Se requiere suministrar suplementos vitamínicos y suplementos para prevenir enfermedades y problemas degenerativos que son muy comunes en la mayoría de las razas y especialmente en razas de mayor peso y tamaño.

Un ejemplo muy común es la llamada displacia de cadera que se genera por el envejecimiento de la articulación plexofemural en razas grandes, y para ello se suministra alimentos especializados como los alimentos nutraceúticos, permitiendo

prevenir o mejorar la salud del animal.

Alimentos que vende la empresa Másfinca para mascotas

MasFinca ofrece una amplia gama de alimentos para perros, desde el alimento más básico y económico que es el alimento peletizado (alimento que se consume generalmente para perro criollo y con poca exigencia nutricional). De allí pasamos a los alimentos en croqueta que están divididos según el valor biológico, su digestibilidad y su precio (económico, Premium económico, Premium y súper Premium).

Por otra parte encontramos los alimentos en presentación de PATE (alimento húmedo), que generalmente lo encontramos en enlatados. Además se encuentran los alimentos especializados, como alimento medicado (generalmente para animales con déficit metabólico, de sobrepeso, de problemas renales y de movilidad) y su complemento que son los alimentos funcionales y nutraceuticos que se generaron hace poco con el fin de prevenir y desintoxicar a nuestras mascotas.

Adicionalmente podemos encontrar juguetes comestibles para mascota y galletería, que es una forma didáctica y creativa de alimentar a nuestras mascotas cuando son un poco reacias para comer.

Alimentos nutraceuticos y funcionales de Masfinca.

Glicopan pets

Proporciona una respuesta rápida para animales en condición nutricional inadecuada, porque combina aminoácidos, vitaminas del complejo B y glucosa.

Triptopham

Aminoácido esencial precursor de la serotonina. Ideal para animales agresivos, nerviosos o en situaciones de estrés.

Pelo y Derme

Con ácidos grasos esenciales (omega 3 y 6), biotina, zinc, vitamina A y vitamina E.

Organew

Contiene aminoácidos, vitaminas, probióticos (levaduras vivas) y prebióticos (MOS y FOS).

Aminomix

Suplemento balanceado con 53 ingredientes entre vitaminas, macroelementos, microelementos, aminoácidos y minerales quelatados para la construcción estratégica de campeones.

Hemolitan

Hematopoyetico con Hierro quelatado, complejo B y ácido fólico.

Prebiótico diario

Fórmula para el soporte de la salud del tracto gastrointestinal.

Hígado canino

Bocados palatables formulados para el soporte de la salud hepática.

Comportamiento canino

Fórmula recomendada para perros expuestos a ambientes con factores estresantes incrementados.

Demaforz.

Avanzada fórmula que provee ingredientes clave para el soporte de la piel y en

recuperaciones post quirúrgicos.

Ventajas de los alimentos nutraceuticos

Las ventajas de estos alimentos es que además de nutrir proporcionan una mejor calidad de vida, previniendo y nutriendo de una manera más especializada el organismo, ayudando a fortalecer, mejorar el funcionamiento, el metabolismo del cuerpo y prevención de enfermedades.

Dentro de esta nutrición hay elementos claves como la proteína vegetal que son especiales para animales enfermos del hígado, la L-carnitina y la taurina, para un buen funcionamiento del corazón en pacientes con problemas cardiaco.

Conclusiones

Después de una amplia revisión bibliográfica y experiencia en el ámbito de la alimentación para mascotas, se ha demostrado que al conocer los requerimientos nutricionales de cada animal, segmentándola de acuerdo a su estado fisiológico y productivo, podemos definir cuáles son las necesidades de nuestros clientes y usuarios que visitan el punto de venta y orientar de acuerdo a esto a los propietarios de las mascotas.

Basándonos en una serie de preguntas referentes a la mascota del cliente, tales como: ¿Qué edad tiene su mascota?, ¿Su mascota es activa?, ¿Qué concentrado le está dando y cuantas veces al día?, ¿Ya lo purgo?; Se puede definir sus requerimientos y necesidades, para dar una asesoría satisfactoria, en donde el cliente se va feliz y con un mejor conocimiento de la alimentación de su mascota. Proporcionando una mejor calidad de vida y un mejor acompañamiento para su “mejor amigo”.

Después de analizar una amplia gama de productos nutraceuticos que MasFinca ofrece, se puede concluir que son alimentos y productos que a pesar de tener un alto costo comercial, son productos con una excelente valor bilógico que hacen que el metabolismos funcione mejor, previniendo enfermedades degenerativas y metabólicas, mejorando así la calidad de vida de las mascotas.

Referencias

Benno, Y., Nakao H. y Uchida K. (1992). *Impact of the advances in age on the gastrointestinal microflora of beagle dogs*. J Vet Med Sci. 54:703–6.

Fick, L. J., Fick, G. H., y Li Z. (2003). Telomere length correlates with life span of dog breeds. Cell Rep 2:1530–6.

Burger, I. (1995). Updated feeding recommendations for the canine diet. Focus .5:32.

Case, L. P. (2000), Canine and Feline Nutrition. *Eukanuba*. Recuperado de <http://www.eukanuba.co.uk/es-es/profesionales/articulos/nutrici%C3%B3n-espec%C3%ADfica-para-perros-por-raza-y-tama%C3%B1o>.

Counsil. (1985) N.R Nutrienten requeriments of dogs. *Perroadicto*. Recuperado de <http://www.perroadictos.com/recetas/receta-leche-casera-cachorros>.

Franca, J., Saad, F., Saad, C., Silva, R. y Reis, J. S. (2011). Avaliação de ingredientes convencionais e alternativos em rações de cães e gatos. *Revista Brasileira de Zootecnia*, 40:222-231.

Fahey, G. C., Barry, K. A. y Swanson, K. S. (2008). Age-related changes in nutrient utilization by companion animals. *Annu Rev Nutr*. 28: 425–45.

Goldschmidt, David S Kronfeld, John E Tomaszewski, Gary S Hill and Kenneth C Bovee. Escuela de Medicina Veterinaria y Escuela de Medicina, Universidad de Pennsylvania, Hospitales de Filadelfia, Pennsylvania, y Baltimore City, Baltimore, Maryland, EE. UU. Empresas. (2015). La comida para perro se vende como pan caliente. *Revista Dinero* Recuperado de

<http://www.dinero.com/empresas/articulo/mercado-comida-para-perros-colombia/205854>.

Hungenholtz, J., Smid, E. J. (2002). Nutraceutical production with food-grade microorganisms. *Current Opinion in Biotechnology*. 13: 497-507

Kwak, N., Jukes, D. J. (2008). Functional foods. Part 1: the development of a regulatory concept. *Food Control*. 12: .99-107. *Revista ScienceDirect* Recuperado de http://www.ufrgs.br/alimentus/disciplinas/tecnologia-de-alimentos-especiais/alimentos-funcionais/Siro_alimentos_funcionais_revisao.pdf.

Leonardi C, Stevenson M & Armentano LE (2003) Effect of Two Levels of Crude Protein and Methionine Supplementation on Performance of Dairy Cows. *Journal of Dairy Science* 86 4033-4042.

Lew Olson (2009) Historia de la alimentación artificial para perros. Recuperado de <http://abdonmoralesrobles.blogspot.com/2009/08/la-historia-de-la-alimentacion.html>

Lina Pinedo (2015) Leche materna para cachorros, ¿Cuándo y cómo utilizarla? EROSKI CONSUMER. Mascotas. Recuperado de <http://www.consumer.es/web/es/mascotas/perros/reproduccion-y-cria/cachorros/2013/01/14/215364.php>.

Lucky, C. (2013). Alimento para mascotas. Alimento para perros. Alimento para gatos. Recuperado de <http://www.wnpetfoods.com.mx/productos/gatos/item/7-lucky-cat.html>.

Mattheeuws D, Rottiers R, Baeyens D, Vermeulen A. Glucose tolerance and insulin response in obese dogs. *J Am Anim Hosp Assoc* (2011)

Manteca X. Nutrition and behavior in senior dogs. *Top Companion Anim Med*

2011; 26:33–6.

Morris, J. G., Rogers, Q. R. (2014). *Nutrition and the skeletal health of dogs and cats*. Recuperado de file:///C:/Users/user/Downloads/corbee.pdf

Richardson DC, Zentek J. (1998) Nutrition and osteochondrosis, *Vet Clin North Am Small Anim Pract* (1998) 28:115-135.

Recent Advances in Canine and Feline Nutrition, Vol. II .28:115-135. Recuperado de <http://www.eukanuba.es/es-es/profesionales/articulos/nutrici%C3%B3n-espec%C3%ADfica-para-perros-por-raza-y-tama%C3%B1o>

Rocha, M. (2008). Biotecnologia na nutrição de cães e gatos. Brasil. *Zootec. Revista Scielo*. Boletim da SBCTA. 37 (2): 127-135. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-35982008001300006.

Sunvold GD, Bouchard GF.(1998) The glycemic response to dietary starch. In: Reinhart GA, Carey DP, ed. *Recent Advances in Canine and Feline Nutrition, Vol. II; Iams Nutrition Symposium Proceedings*. Wilmington OH: Orange Frazer Press, 123-131.

Zicker, S.C. (2008). Evaluating pet foods: how confident are you when you recommend Commercial pet food? *Topics in Companion. Animal Medicine*. 23 (3):121-126. *ScienceDirect*. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1096286707001041>.