

WIKIAPRENDIZAJES: hacia un modelo de “Motivación” pedagógica en las redes sociales digitales

Luis David Tobón López

Resumen

Wikiaprendizajes es una experiencia concebida como un espacio de experimentación-acción. Se trabajó de manera colaborativa con estudiantes de la carrera Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista de Medellín, Colombia y estudiantes de Medicina de La Universidad Nacional del Comahue en Argentina. Para facilitar el intercambio, se utilizaron grupos en Google y en Facebook. Está previsto para el 2011 replicar este trabajo convocando no sólo a estudiantes de otras carreras, sino también integrando a la propuesta, docentes y estudiantes de universidades de otros países de América Latina. Se prevé, asimismo, la publicación de la experiencia en formato papel y en formato digital bajo licencia de Creative Commons.

Palabras clave: wikiaprendizajes, TIC, redes sociales digitales, innovación pedagógica, trabajo colaborativo, wiki, laboratorio, intercambio educativo, web 2.0, motivación, participación acción.

* Docente de tiempo completo Corporación Universitaria Lasallista, coordinador áreas digitales. Director Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales capítulo Colombia. Comunicador Social Periodista Universidad Pontificia Bolivariana, Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías FLACSO Argentina, posgrado en Educación Pública de la Ciencia, la innovación y la tecnología Universidad de Medellín, posgrado: Ambientes Virtuales de Aprendizaje; Corporación Universitaria Lasallista. Actualmente cursando doctorado en Relaciones Internacionales Iberoamericanas (Políticas Públicas en TIC), Universidad Rey Juan Carlos, Madrid España.

WIKIAPRENDIZAJES (wikilearnings): a way to a pedagogical “Motivaction” in digital social networks

Abstract

Wikiaprendizajes (Wikilearnings) is a experience created as a space for experiments-action. It was made in a collaborative way with students from the Communications and Journalism program from Corporación Universitaria Lasallista in Medellín, Colombia, and Medicine students from Universidad Nacional del Comahue, in Argentina. In order to facilitate the exchange, Facebook and Google groups were used. A replication of this work is intended to be made in 2011 not only including students from other programs, but also teachers and students from other Latin American universities. It is also intended to publish this experience on paper and in a digital format under a Creative Commons license.

Key words: wikiaprendizajes, IT, social networks, pedagogical innovation,, collaborative work, wiki, laboratory, educational exchange, web 2.0, motivation, participation, action.

Wikiaprendizajes: Usos educativos de las redes sociales digitales. Experiencia Argentina-Colombia

Este no es un libro cualquiera, es más, es posible que ni siquiera sea un libro. En todo caso es una fuente de conocimiento desorganizado, que tuvo como origen la inspiración de querer hacer las cosas de manera diferente. ¿Facebook? ¿Grupos de Google? ¿Messenger? Esos son “gadgets”, “jugueticos” que no aportan mucho al saber científico dirán algunas voces, y quizá tengan razón. Pues bien, sin muchas pretensiones, la experiencia WIKIAPRENDIZAJES es, principalmente, un experimento, que se desarrolla gracias al trabajo colaborativo entre estudiantes colombianos y argentinos, y que además tendrá una segunda fase con estudiantes y docentes de 5 países iberoamericanos. No vamos a decir que estamos inventando a YouTube o a Blogger, pero en todo caso, trazamos un camino con múltiples ramificaciones, en el que esperamos, al menos, tener muchos aprendizajes, en el intercambio entre seres humanos, que no miran las redes sociales digitales, sólo como el espacio para “chismosear” en la web.

Acudimos a grandes cambios tecnológicos que afectan diversos ámbitos en los cuales nos desenvolvemos socialmente. La educación no es ajena

a las nuevas iniciativas, los cambios metodológicos y de enfoque; es por ese motivo que con el trabajo que en esta ocasión queremos presentar, pretendemos mostrar otras alternativas de pensar las redes sociales y sus interesantes usos educativos desde la Academia.

Normalmente decimos que el discurso del docente debe ser significativo y constructivista, y debe propiciar el trabajo colaborativo. Pero, a veces, esto resulta difícil de alcanzar, y la fuerza del día a día en el aula propicia otras dinámicas que suelen ser contrarias a aquello que se dice.

Las redes sociales digitales han propiciado un cambio en diversos ámbitos de la vida; por tal motivo, investigadores como Pablo Mancini¹ plantean frases similares a esta, pero con el mismo sentido: “El usuario es el contenido”; y de esta manera, sabemos que las jerarquías en las relaciones se hacen bidireccionales o multidireccionales².

“Desde sus comienzos, la cultura de Internet se ha basado en la libertad”³, y precisamente, esa “libertad” es la que puede convertirse en referente para las relaciones en el aula de clase.

El aula, cuando hablamos de programas académicos presenciales, trasciende las fronteras, y es en esa pequeña “microsociedad”, en la cual podemos construir sueños, y aplicarlos. Las tecnologías de la información y la comunicación⁴ deben ir más allá de la instrumentalización, y ser pensadas desde la pedagogía en los usos⁵.

“La estabilidad en el intercambio de las comunicaciones mediadas por redes de sociabilidad hace posible organizar movimientos participativos en el ciberespacio⁶. Y precisamente, no sólo tenemos que estar ante intervenciones educativas en línea, para propiciar dichos intercambios, lo podemos hacer desde la presencialidad que se combina con la virtualidad (blended learning).

WIKIAPRENDIZAJES, como lo hemos definido, es hacer trabajo colaborativo-significativo de múltiples aprendizajes, con jóvenes estudiantes de diferentes países. De esta manera, sabemos que el proceso educativo requiere de altas dosis de motivación y de referentes próximos. Es así como hemos utilizado en este proyecto redes sociales que normalmente son “vetadas”, desde la institucionalidad educativa, pero una vez más cito una frase que considero lo resume todo: “Nosotros no somos para las cosas, sino las cosas para nosotros”; la pronuncio con frecuencia, esto quiere decir que todo depende del uso que hagamos de los dispositivos, los softwares, y sin

caer en que lo único importante es la visión instrumental, y que sólo desde el ámbito de la dotación técnica, se logran los aprendizajes compartidos y las experiencias pedagógicas exitosas.

Desde algunos trabajos y reflexiones compartidos con la profesora Teresa Pérez, de la Universidad Nacional del Comahue en la Patagonia Argentina, comenzamos a tejer el sueño; y fue así como quisimos potenciar y desmitificar un poco, por supuesto desde lo micro, eso de las redes sociales y en especial Facebook y Grupos de Google, puesto que una y otra red social o grupo de comunidades ha tenido sus señalamientos: “Chismosadero y pornografía”, respectivamente, para resumirlo de una manera coloquial.

¿Es la solución apagar el televisor como se lo ha preguntado tantas veces, nuestro querido sociólogo Jesús Martín Barbero?⁷ Para el televisor, o para cualquier otro dispositivo, en este caso hablamos del software para redes sociales digitales, la solución “no será apagarlo”, pegarle, esconderlo o dañarlo. Se trata de darle un uso significativo, que de acuerdo con los intereses, en este caso, pedagógicos y didácticos, nos sirva para innovar y abrir el campo de las posibilidades que nos ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

“El uso que los internautas hacen de las distintas herramientas de comunicación basadas en la red se da en función de los objetivos sociales que persiguen”⁸. Y es así como encontramos redes sociales especializadas, pero, en definitiva, son “las personas” quienes definen los usos.

Está bien, no lo neguemos, en nuestro contexto educativo cercano, sabemos que muchas instituciones optan por la salida de “apagar el dispositivo”. Con alegría perversa, y quizá un poco irresponsable, hace algunos años me di cuenta en una clase, de que los estudiantes no podían ingresar al MSN (Servicio de mensajería instantánea Messenger de Hotmail), sin embargo, faltó poco tiempo para que ellos encontraran alternativas que dieran solución a aquello que querían hacer, mientras estaban en la sala de informática. ¿Y cómo es que logran chatear?, le dije a uno de ellos. Asustado, tuvo que decirme que accedía al msn por medio de una herramienta online llamada Meebo^a. Aunque mi primera reacción fue pensar en hacer el reporte a la coordinación de sistemas para que bloquearan dicha pági-

a Aplicación web que permite ingresar a diferentes operadores de mensajería instantánea como Yahoo, Google Talk y Hotmail Messenger. Disponible en: <http://www.meebo.com/>

na, supe que no cambiaría las cosas, puesto que a la siguiente semana del bloqueo, seguramente encontrarían Webmessenger^b, o cualquier sitio web similar para realizar las conexiones que quisieran.

Entonces es precisamente después de esas experiencias repetidas, que la profesora Teresa Pérez y yo, hemos coincidido en que no se trata de prohibir el uso de las redes sociales digitales en clase, sino más bien, potenciarlas desde un término que nos gusta bastante: ¡La MOTIVACIÓN! De esa manera buscamos que los estudiantes puedan participar de un laboratorio pedagógico permanente desde sus propias motivaciones, y esto permite la ejecución, en acciones concretas que organizan, y a las cuales, ellos les encuentran sentido.

De algo tan sencillo surge nuestra idea conjunta de realizar WIKIAPRENDIZAJES, puesto que más allá de una investigación aplicada, regida por los parámetros tradicionales conocidos, nosotros decidimos equivocarnos de una vez, y sobre la marcha ir ajustando dichos errores; obviamente, no quiere decir esto que pierda validez la investigación y sus métodos como normalmente los conocemos, pero nuestra experiencia fue distinta.

No tuvimos una experiencia perfecta, no fue color de rosas, sin embargo, quedamos muy satisfechos con una primera versión de la experiencia que, como ya hemos dicho, se basa en darle un uso significativo, innovador y educativo a las redes sociales digitales, escenarios en los cuales los estudiantes son protagonistas.

¿Facebook? ¿MSN? ¿Grupos de Google? ¿Skype? ¿You Tube? Sí, esas etiquetas que a veces pueden asustar tanto a algunos sectores del profesorado fueron las palabras, por decirlo de algún modo, que quisimos potenciar desde la experiencia WIKIAPRENDIZAJES.

Valga decir que este es un proyecto específico que se enmarca en un modelo constructivista que hoy tiene una referencia en la web y se trata de “Pensando en TIC”^c, un portal web tipo red social, que he liderado, sección de un noticiero regional, e iniciativa que pretende compartir experiencias pedagógicas con estudiantes, profesores, académicos investigadores, exalumnos y toda la red de personas que “piensen” y hagan en TIC.

b Aplicación web que permite ingresar a diferentes operadores de mensajería instantánea como Yahoo, Google Talk y Hotmail Messenger. Disponible en: <http://www.webmessenger.es/>

c Luis David Tobón López coordina, crea y dirige: Laboratorio pedagógico online, unión de experiencias iberoamericanas. Pensando en TIC. Disponible en: <http://pensandoentic.net/ptic/>

www.pensandoentic.net es la dirección electrónica de este espacio, que hace parte de los blogs del Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales, convenio que tenemos en Colombia desde La Corporación Universitaria Lasallista y OCD Chile^d.

“Hace falta más rock en las clases”, una frase que con Guillermo Bustamante, colega chileno de OCD, construimos en una de nuestras charlas colaborativas^e, como hemos nombrado los intercambios con estudiantes chilenos y colombianos, vía Skype que hace poco comenzamos.

Pero bien, antes de cambiar de nacionalidad en estas experiencias, queremos presentar WIKIAPRENDIZAJES, entre Colombia y Argentina, en su primera versión; ejercicio desarrollado durante el segundo semestre de 2010, entre estudiantes del Programa de Comunicación y Periodismo de La Corporación Universitaria Lasallista; y estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional del Comahue en Neuquén, Patagonia argentina.

En Buenos Aires se empezó a dibujar el camino, cuando sustentamos el trabajo de investigación, diferente a Wikiaprendizajes. Como compañeros de la Especialización en Educación y Nuevas Tecnologías de FLACSO Argentina, en el primer semestre de 2010 nos conocimos personalmente la profesora Teresa Pérez y yo. Las afinidades profesionales, y las preocupaciones académicas entre una profesional de las ciencias naturales (Química) y uno de las ciencias sociales (Comunicador Social), permitió que varios encuentros vía Skype construyeran la ruta de lo que buscábamos, y así, de a poco, nació WIKIAPRENDIZAJES.

Para ser sinceros, este proyecto no fue conceptualizado en filigrana; algunas ideas fuertes nos impulsaron y quizá fuimos presa de la “Motivación”. Queríamos simplemente ser coherentes en el decir y en el hacer, y la verdad no era tan difícil. La oportunidad la creamos nosotros.

Aprovechamos como hipótesis de trabajo tres temas interesantes:

1. Utilización educativa de redes sociales digitales
2. Posibilidad de realizar trabajos académicos a pesar de la distancia en poco tiempo y con estudiantes de diferentes nacionalidades.

d Sitio web observatorio iberoamericano de comunicaciones digitales, OCD. Disponible en: <http://www.ocdiberoamerica.com/>

e Espacio académico en el cual el director de contenidos del observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales capítulo Chile y Luis David Tobón López, coordinador del OCD Colombia, realizan charlas para estudiantes chilenos y colombianos respectivamente, con temas afines y énfasis en Comunicaciones Digitales.

3. Interdisciplinariedad, estudiantes de Medicina y de Comunicación Social.

De algún modo la diferencia era la que nos posibilitaba la convergencia; y fue así como decidimos que los estudiantes “serían el contenido”, y empezarían a escribir su historia desde Facebook y Grupos de Google.

Al principio, tanto para los estudiantes de Teresa, como para los míos, la cosa sonaba extraña. ¿Qué estamos haciendo? ¿Facebook académico eso con qué se come?, decían los estudiantes con estas y otras palabras; y era quizá una reacción normal, puesto que acostumbramos darles un solo uso a las cosas. Entonces si Facebook es para subir las fotos del paseo, de la rumba, o de los viajes ¿a qué viene todo esto de mezclarlo con algo aburrido como lo son las clases? El concepto de aburrido, por supuesto, es bastante confuso en la anterior pregunta, pero por un momento quisimos citar el sentimiento de algunos estudiantes, puesto que están a veces en el aula por “pasar” y los mundos de la diversión y del estudio son para ellos sumamente distintos.

Ahora bien, experimentando es como realmente sabemos lo que nos gusta, y fue así como empezó todo este mosaico de ideas, productos, consignas de trabajo y comunicación sincrónica y asincrónica desde diversas aplicaciones de la llamada Web 2.0⁹.

Fue así como en el mes de octubre de 2010, comenzamos con el proyecto. Lo primero que hicimos fue crear un blog, pero luego nos dimos cuenta de que era mejor desde Dropbox^f, compartir información, archivos, y así, también hacer wiki, aunque privados, por supuesto, para sacar luego a la luz aquello que creíamos pertinente.

Desde Google Docs, generamos el documento con las consignas de trabajo, y también creamos un canal en You Tube, con dos únicos vídeos: uno con el sello del mate, de Teresa Pérez, y otro con el del café, y así con nuestras palabras y sin muchos libretos, también en imágenes, les explicamos a nuestros estudiantes la propuesta de trabajo.

Primero hicimos un grupo privado en Facebook, no podía ser otro el nombre: WIKIAPRENDIZAJES; con alegría nos dimos cuenta de que estaba disponible. Y así, empezamos a “viralizar”¹⁰ las invitaciones entre nuestros estudiantes

f Aplicación web para compartir un documento de manera online. Disponible en: <http://www.dropbox.com/>



Imagen 1. Grupo en Facebook con 136 miembros

URL del grupo en Facebook wikiprendizajes:
<http://www.facebook.com/group.php?gid=110524425670104>

Asimismo, la intuición nos guiaba por las rutas siguientes, y la profesora Teresa Pérez y yo decidimos que un Grupo en Google sería la mejor manera de “realizar el trabajo académico”; sin embargo, Facebook terminó por absorber ese objetivo, y tras la confusión de algunos estudiantes, sobre la marcha dijimos que era opcional utilizar el grupo de Google. Algunos estudiantes hicieron uso de dicha plataforma (Grupos de Google), pero como para ellos era mucho más cercano Facebook, fue en dicha aplicación en la cual se realizó el trabajo base.



Imagen 2: Grupo de Google

Url del grupo de Google Wikiprendizajes:
<http://groups.google.es/group/wikiprendizajes>



Imagen 3: Blog de Wikiaprendizajes

URL Blog de Wikiaprendizajes: <http://wikiaprendizajes.blogspot.com/>



Entrevista de estudiante sobre Wikiaprendizajes

URL Entrevista: http://www.youtube.com/watch?v=RH32iO0Mwr0&feature=player_embedded

Metodología

Los estudiantes de uno y otro país debían, por decirlo de algún modo, “seducir”, para no utilizar el ya acostumbrado “venderse”; ante sus compañeros, entonces, para dejarlo en un tono más adecuado: “Presentaron sus argumentos para formar los grupos”.

Después de estar inscritos en el grupo de Facebook los estudiantes colombianos y argentinos debían en “el muro” de Facebook: publicar sus gustos, intereses académicos, cualidades personales y así formar los equipos de trabajo. Debían los equipos componerse de 3 estudiantes colombianos y tres argentinos.

Cuando ya había afinidad en los grupos, le ponían un nombre al equipo, y así, entre Arkanos, Sinapsis, Fuerzas Unidas, entre otros grupos híbridos, comenzaron con “la misión” que debían cumplir.

Las formas de intercambio eran decididas por ellos. Aunque no sistematizamos todos los medios utilizados, según nuestra indagación, encontramos que prefirieron herramientas en tiempo sincrónico, esto es, chat de Facebook, Messenger y Skype. Así, se ponían de acuerdo, y le encontraban sentido o sinsentido a las consignas propuestas por la profesora Teresa y por mí.

Producto 1: El producto 1 que debían presentar era un vídeo en el que dos lugares o personajes se narraran en paralelo. Esto es: los estudiantes argentinos describían un parque público en Cipolletti, y los estudiantes colombianos describían un parque público de cualquier municipio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Así debían, con imágenes y vídeos, editar un solo producto por grupo. Este producto específico era más para dar cuenta del intercambio cultural, conociendo diferencias y similitudes de lugares y personajes. De alguna manera, este era el “producto sensible” de la experiencia Wikiaprendizajes.

Nos ocurrió de todo un poco, y la sorpresa siempre suele estar en cualquier lugar, casi podríamos decir que múltiples “serendipias”, nos permitían hacer “grandes hallazgos”, mientras la práctica ocurría. A veces podíamos dar nuevos pasos, en otras ocasiones, para evitar la confusión, nos quedábamos tal cual con las consignas planteadas, es decir, aprendimos sobre la marcha.

Estudiantes de Medicina, con gran habilidad para la edición de vídeos, o estudiantes de Comunicación, conocedores del tema de salud, en especial hábitos de vida saludable, fueron algunas de las sorpresas, que poco a poco nos permitían darle sentido a la experiencia WIKIAPRENDIZAJES.

Producto 2: Este segundo producto comunicacional permitía, de algún modo, plantear la interdisciplinariedad. Los equipos debían redactar un artículo con referencias bibliográficas pertinentes sobre “hábitos de vida saludable”. Suponíamos la profesora Teresa y yo que los estudiantes de Medicina guiarían los ejes temáticos, y los comunicadores, organizarían la redacción del artículo y la estética del mismo.

Ocurrió algo parecido a lo citado en el producto 1; de parte y parte hubo construcción interesante. Por ejemplo, cada equipo decidía cómo realizar

el artículo, con enfoques, imágenes y referencias. Aquí, los estudiantes, utilizaron Google Docs, para compartir un archivo online, haciendo wiki, y trabajar así de manera efectiva.



Ejemplo cuento ilustrado de estudiantes:

URL del cuento: http://issuu.com/stevenduque/docs/pdfcuento_ilustrado

Son muchos los ejemplos y quisiéramos en este espacio compartir cada vídeo, aciertos, errores y malentendidos, pero luego, de manera detallada, contaremos la experiencia en el transcurso de este libro que licenciaremos bajo Creative Commons y tendrá la versión digital e impresa. El título de dicha publicación es: *Wikiaprendizajes, usos educativos de las redes sociales digitales*.

Quedaron más aprendizajes de los que imaginábamos, puesto que con esta experiencia nos queda una hoja de ruta para entender la complejidad y, al mismo tiempo, la facilidad de realizar esta clase de ejercicios, que posibilitan hacer de las clases un espacio de laboratorio permanente, aprendiendo y aprehendiendo desde la motivación.

Más que conclusiones, pensamos que este trabajo nos ha mostrado el camino para enfocar nuestras clases. Hubo entregas con híbridos interesantes, porque algunos estudiantes decían no entender lo que se debía hacer. Entonces nacieron vídeos en solitario de un grupo en Argentina, otro en Colombia que luego no unían el producto en una sola pieza, sino que

realizaban dos vídeos por grupo. Asimismo, el copie y pegue también ocurrió en cuanto a la redacción de los artículos de hábitos de vida saludable. Pero precisamente, todo esto nos muestra que en un Ecosistema Digital¹¹ como el que habitamos, la hipertextualidad, la instantaneidad, el trabajo en equipo, y las redes sociales digitales, nos permiten plantear un escenario diverso en el que se multiplican las formas comunicativas, y ahí está la riqueza del intercambio.

No queremos con esto decir que la Torre de Babel es nuestro mejor referente, todo lo contrario, pero en la coherencia con la cual los estudiantes armaron sentidos, encontramos las rutas de nuevas pedagogías para aplicar en el aula. Aula sin muros¹² tendremos que decir, porque con experiencias como estas, sí que trascendemos cualquier frontera geográfica.

Hubo en general diversión académica: los estudiantes ya no estaban preocupados por una nota, sino por sacar adelante a un equipo de trabajo; por viajar quizá a uno u otro país y conocer ese espacio narrado mediante el vídeo. Quedaron las invitaciones, los malentendidos, la diferencia entre tomar tinto en argentina y tomar tinto en Colombia, la diferencia entre coger y agarrar, y muchos otros intercambios más, que hicieron de esta experiencia un espontáneo escenario de aprendizajes e intercambios multidireccionales.

Nuestra idea no es organizar el caos, nos gustó el desorden mismo de la experiencia, puesto que nos permitió entender que “encasillar” el proceso educativo a unos cuantos pasos de recetario no aporta a la creatividad ni a la necesaria revolución que podemos y debemos hacer desde el ámbito educativo.

En medio de enlaces rotos y activos, con escaneos de lectura y palabras olvidadas en el muro de Facebook, tejimos con muchas expectativas y motivación este escenario, que finalmente obtuvo su recompensa, puesto que, cuando menos pensaron, los estudiantes habían hecho sus trabajos finales y parciales, sin hacer cuentas en la calculadora para definir promedios y posibilidades de ganar una asignatura. Los estudiantes vivieron el proceso, fueron protagonistas, y se dieron cuenta de que la ciencia, la investigación y la academia, en definitiva, no son esas figuras sombrías de batas y lentes gruesos encerrados en un laboratorio solitario.

La academia es fiesta, es creatividad, son muchas posibilidades, y desde nuestra modesta experiencia, buscamos siempre cambiar los discursos que

“apagan dispositivos”; aquí sí que los usamos, con equivocaciones por supuesto, pero con una mezcla que dejó el sello del aprendizaje colaborativo.

En lo que sigue, les contaremos de manera detallada esta apasionante experiencia para nosotros, de la que esperamos se contagien un poco.

Referencias bibliográficas

1. MANCINI, Pablo. Investigador y consultor del Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales - Director de Medios Interactivos periódico Clarín de Argentina. [En línea]. Argentina: Grupo Clarín, 2008. [Entrevistado el 29 de mayo de 2009] Disponible en: <http://www.amphibia.com.ar/pablo-mancini/>
2. CHAPMAN, M. Contextualidad y direccionalidad del desarrollo cognitivo. ¿Modelos Unidireccionales o Multidireccionales?. En: Human Development, N° 31 de 1988, traducción de Terigi. Disponible en: <http://educacion.idoneos.com/index.php/290036>
3. CASTELLS. M. *La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad*. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores, 2001. Pág. 21
4. WIKIPEDIA. Definición de TIC. [En línea]. Madrid: Wikipedia, 2010. [Citado el 21 de enero de 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n
5. BERNAL, Juan C. Entre conectados y excluidos: el papel de la tecnología en la escuela. En: Revista Nodos y nudos. Julio – diciembre 2005. Vol. 2 No. 19, p. 58 -66.
6. ARETIO, Lorenzo García. “Blended Learning, ¿Es tan innovador?. En: Boletín Electrónico de Noticias de Educación a Distancia (BENED). [Citado el 04 de octubre de 2010]. Disponible en: <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/p7-09-04.pdf>
7. BARBERO, Jesús Martín; REY, Germán y RINCÓN, Omar. Experiencia audiovisual y desorden cultural. [En línea]. En: Revista Gaceta, n° 47. Bogotá, Ministerio de Cultura, 2000, pág. 50-61. [Citado el 25 de mayo de 2010]. Disponible en: http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/television/textos/martin_barbero_tvpublicalidad.htm
8. ARETIO, Lorenzo García.; op cit.
9. O'REILLY, Tim. ¿Qué es la Web 2.0: Patrones de diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. [En línea]. Las Vegas, Estados Unidos: O'reilly media, 2005. [Citado el 15 de febrero de 2010]. Disponible en: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
10. RAMOS, Marina. Comunicación viral y creatividad. [En línea]. En: Revista Creatividad y Publicidad. Octubre de 2007. [Citado el 15 de marzo de 2010]

Disponible en: <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/11/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Comunicacion%20viral%20y%20creatividad.pdf>

11. DE MORAES, Denis. El ecosistema digital y el desafío de democratizar la Red. [En línea]. En: Razón y Palabra, Número 37. [Citado el 15 de marzo de 2010] Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/dmoraes.html>
12. McLUHAN, Marshall. El aula sin muros. Barcelona: Editorial Laia, 1974. 237 p.